

## Presentazione Il libro di Piasini «Valorizziamo la montagna»



■ (c.cas.) Un luogo, la Valtellina, e un imprenditore, Emanuele Piasini, per una storia che diventa emblematica raccontata nel libro “Per chi braglia l’asinello”: un territorio da valorizzare e un sogno da realizzare uniti in un unico scopo, perché fare impresa in montagna è una sfida che si può vincere.

Lo dimostra Piasini che, spinto dalla passione per la sua Valtellina e per il suo lavoro, ha trasformato i limiti in opportunità al punto da renderli strategici per lo sviluppo del suo progetto imprenditoriale. Nel 2008 ha fondato la sua prima azienda, Webtek, agenzia web e creativa con sede a Poggiridenti, poi altre società e oggi guida un gruppo di ottanta professionisti. Con la presentazione di Luciano Ferraro, vicedirettore del Corriere della Sera, e la prefazione di Maria Chiara Cattaneo, membro del Centro di ricerche in analisi economica e sviluppo economico internazionale dell’Università Cattolica e presidente del Comitato scientifico della Società Economica Valtellinese, nel libro di Piasini – presentato al Salone del libro di Torino e alla Camera di Commercio di Sondrio - la montagna diventa il nuovo west, una frontiera più vicina ma non meno insidiosa.

Emblematica anche la scelta di un animale schivo ma testardo qual è l’asinello che non si arrende di fronte alle difficoltà ma che, anzi, si muove agilmente in un territorio impervio adattandosi alle circostanze. A emergere è anche la forza delle idee, la spinta propulsiva che viene da dentro. Come affrontare le difficoltà, come costruire reti, sia infrastrutturali e viabilistiche che culturali e relazionali, l’importanza delle persone delle quale circondarsi. «Vorrei che “Per chi raglia l’asinello” possa essere una guida per chi ambisce ad avviare un’attività imprenditoriale in montagna, mosso dalla volontà di lasciare una traccia, trasmettere conoscenze ed esperienze – afferma -. Il mio vuole essere un piccolo contributo alla valorizzazione di questo meraviglioso luogo che chiamiamo “montagna” e ad invogliare i più giovani a rimanere, per crescere e far crescere questo territorio».

Il libro è già disponibile su Amazon, alla libreria San Paolo di Sondrio e presto si potrà acquistare anche nei principali store fisici e online in Italia.